

分別為聖：鄉村基督徒的自我認同

——河南省衛輝市某鄉村基督教會的田野調查案例

李順華

本文的標題顯示這是一份有關身分和認同的研究報告。「身分」和「認同」兩詞來自同一個英文字“identity”的翻譯，兩者在不同的漢語語境中常常被交替使用。Identity在社會學、哲學、政治學、心理學、人類學等諸多學科中都是很重要的概念，因此，要想對identity有統一的界定就顯得尤為困難。鑒於本文是一項宗教社會學的研究，筆者對identity研究現狀的歸納，當然會與社會學——特別是宗教社會學語境裏對identity的談論關涉甚多，至於其他學科領域內與本論文研究無關的論述，筆者都不會觸及。

（一）概念與定義

首先，筆者需要解釋與本研究有重大關聯的兩個概念：自我認同和聖化。自我認同的定義引自社會學大師紀登斯（Anthony Giddens），聖化的定義則引自莫漢思（Hans Mol）。

自我認同指的是自我發展的過程，通過這一過程，我們形成對自身以及周圍世界的獨特感覺。¹ 紀登斯在《現代性與

1 安東尼·吉登斯（Anthony Giddens）：《社會學》，趙旭東等譯，第4版（北京：北京大學出版社，2003），頁38-39。