

文化批判與神學的公共性

——福音信仰神學的挑戰

余達心

在這年代，神學越來越位處邊緣。在福音派教會，神學往往被視為無用之學；在教會以外的俗世社會，神學則代表非理性、非科學的自圓其說，因而經常被經濟學家、社會學家、科學家用來作為反面教材。神學之邊緣化，主要歸因於超越視野的失落。在教會也好，在社會也好，世俗化（**secularization**）的精神滲透我們的心靈。世俗化的文化是啓蒙運動的自法人本精神（**autonomous humanism**）的產物。自法人本精神以人為宇宙萬物的中心，為一切意義、價值的源頭。人當下的存在和人作為主體的自主行動，就是價值和意義的所在。超越的領域被排拒，人尋找意義和價值的根據也無須超越啓示的指引。世俗的意識不斷擴散，而它之所以能在過去百多年如此深入人心，最大的原因在於它找到了極為具體的表達，就是市場資本主義。

「市場」是世俗精神發揮得淋漓盡致的所在。當世俗主義遇上市場資本主義，神學在人的生活中便失去了導引性的位置，只在一些關乎人的主觀感受的事情上仍有其剩餘價值。不要說福音信仰的神學在未來應循哪個方向發展未有定論，就是連神學是否有未來也很難說。除非福音信仰神學向當前的文化有先知性的信息，敢於向市場資本主義背後的意